

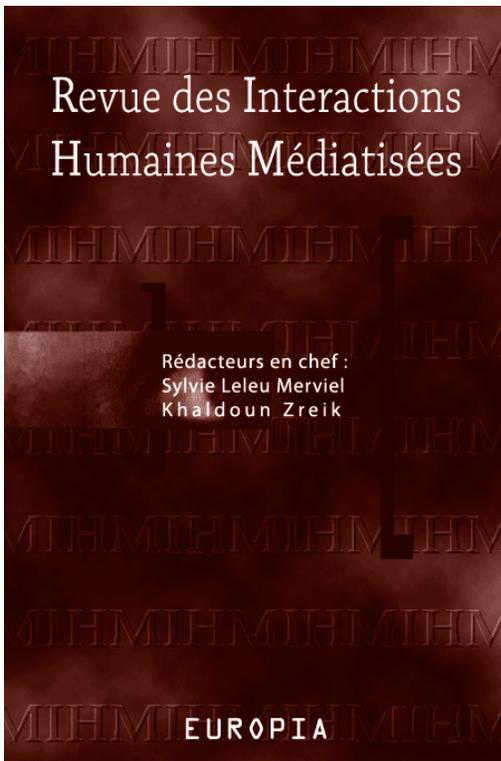
# Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

**Rédacteurs en chef :** Sylvie Leleu-Merviel & Khaldoun Zreik

**Rédacteur invité :** Nasreddine Bouhaï, Université Paris8

**Vol 19 - N°2/ 2018**



© europia, 2019  
15, avenue de Ségur,  
75007 Paris - France  
<http://europia.org/RIHM>  
[rihm@europia.org](mailto:rihm@europia.org)

# Revue des Interactions Humaines Médiatisées

*Journal of Human Mediated Interactions*

## Rédacteurs en chef / *Editors in chief*

- Sylvie Leleu-Merviel, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, Laboratoire DeVisu
- Khaldoun Zreik, Université Paris 8, Laboratoire Paragraphe

## Rédacteur Invité

- Nasreddine Bouhaï (Université Paris 8, Citu-Paragraphe, France)

## Comité éditorial / *Editorial Board*

- Thierry Baccino (Université Paris8, LUTIN - UMS-CNRS 2809, France)
- Karine Berthelot-Guiet (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Pierre Boulanger (University of Alberta, Advanced Man-Machine Interface Laboratory, Canada)
- Jean-Jacques Boutaud (Université de Dijon, CIMEOS, France )
- Aline Chevalier (Université Paris Ouest Nanterre La Défense, CLLE-LTC, France)
- Yves Chevalier (Université de Bretagne Sud, CERSIC -ERELLIF, France)
- Didier Courbet (Université de la Méditerranée Aix-Marseille II, Mediasic, France)
- Viviane Couzinet (Université de Toulouse3, LERASS, France)
- Milad Doueïhi (Université de Laval - Chaire de recherche en Cultures numériques, Canada)
- Pierre Fastrez (Université Catholique de Louvain, GRéMS, Belgique)
- Pascal Francq (Université Catholique de Louvain, ISU, Belgique)
- Bertrand Gervais (UQAM, Centre de Recherche sur le texte et l'imaginaire, Canada)
- Yves Jeanneret (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Patrizia Laudati (Université de Valenciennes, DeVisu, France)
- Catherine Loneux (Université de Rennes, CERSIC -ERELLIF, France)
- Marion G. Müller (Jacobs University Bremen, PIAV, Allemagne)
- Marcel O'Gormann (University of Waterloo, Critical Média Lab, Canada)
- Serge Proulx (UQAM, LabCMO, Canada)
- Jean-Marc Robert (Ecole Polytechnique de Montréal, Canada)
- Imad Saleh (Université Paris 8, CITU-Paragraphe, France)
- André Tricot (Université de Toulouse 2, CLLE - Lab. Travail & Cognition, France)
- Jean Vanderdonckt (Université Catholique de Louvain, LSM, Belgique)
- Alain Trognon (Université Nancy2, Laboratoire InterPsy, France)

# Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Vol 19 - N°2 / 2018

## Sommaire

### Editorial

Sylvie LELEU-MERVIEL, Khaldoun ZREIK (rédacteurs en chef) 1  
Nasreddine BOUHAI (rédacteur invité)

### Comment les émotions traversent le design ? Conception et usages d'une fonctionnalité du web affectif

*How emotions run through design? Design and uses of an affective web feature*  
Julien PIERRE, Camille ALLOING 1

### Design collaboratif d'un dispositif de médiation du patrimoine : expérimentation en contexte d'éducation artistique et culturelle

*Collaborative design of a cultural heritage mediation platform: experimentation in artistic and cultural education*  
Camille CAPELLE, Karel SOUMAGNAC 21

### CAIRNS : un outil pédagogique numérique d'aide à l'orientation tout au long de la vie

*CAIRNS: a pedagogical and digital long life guidance tool*  
Rica Simona ANTIN, Pascal GUY, Pauline THEVENOT 37

### L'amateur-professionnalisé et la construction d'une autorité auprès de communautés

*The professionalised-amateur and the construction of authority among communities*  
Marion ROLLANDIN, Pauline BROUARD 59

## Editorial

Ce numéro de la Revue des Interactions Humaines Médiatisées est un numéro spécial dédié au « Design ». Il fait suite à la manifestation H2PTM'17. Le numérique à l'ère des designs, de l'hypertexte à l'hyper-expérience qui s'est tenue à Arenberg Creative Mine du 18 au 20 octobre 2017, édition organisée par Sylvie Leleu-Merviel et toute l'équipe du Laboratoire DeVisu de l'université de Valenciennes. Il a été proposé à un panel d'auteurs, rigoureusement sélectionnés pour l'excellence de leur communication, d'en publier une version remaniée : complétée, étendue, enrichie en texte long. Le numéro a été coordonné par Nasreddine Bouhaï du laboratoire Paragraphe de l'université de Paris 8. Nous le remercions et nous lui laissons tout de suite le soin de présenter le numéro.

En vous souhaitant à toutes et à tous une très bonne lecture.

Sylvie **LELEU-MERVIEL** et Khaldoun **ZREIK**  
Rédacteurs en chef

Depuis plus d'une décennie, le design prend de plus en plus de place dans le champ des sciences de l'information et de la communication, comme la littérature du domaine le montre, mais aussi les travaux présentés dans divers colloques et publications de revues de ces dernières années. L'intérêt des SIC pour le design se mesure principalement à la diversité croissante et accélérée des dispositifs, services, outils... de l'analyse et la conception de ces projets (incluant les problématiques de design) à leur mise en œuvre et leur expérimentation auprès des usagers. On parle de designs : d'information, de communication, interactif, de service, d'expérience... dont les objectifs varient et convergent, de l'analyse et la compréhension des besoins, à la mise en forme de messages et de dispositifs, incluant l'innovation de services, dont la qualité de l'expérience utilisateur est un élément-clé. Le design peut jouer alors le rôle de médiateur entre l'utilisateur et l'artefact (numérique ou pas). Dans ce contexte, la convergence des deux faces design/projet est évidente, dans une dynamique méthodologique et anthropocentrique où le projet serait la texture même du concept design.

Lors de la quatorzième édition de H2PTM'2017 qui s'est déroulée à Valenciennes, le design a pris une part importante dans les travaux du colloque, particulièrement sous l'angle informationnel et communicationnel, à travers des processus d'analyse, d'étude et de conception de plusieurs dispositifs et artefacts. Ces travaux ont fait l'objet de riches débats et échanges de grande qualité. Ce numéro fait suite à ces travaux à travers quatre textes étendus et enrichis en version plus longue.

Dans le premier article, les auteurs s'intéressent à la genèse des dispositifs affectifs par une analyse du design et de l'usage des Facebook Reactions. A travers une rétro-ingénierie des phases de conception, il est question de remonter au dessin d'origine pour saisir les enjeux d'une telle fonctionnalité. Les auteurs mettent en relief l'arbitrage opéré par les designers entre les représentations mentales qu'ils se font des émotions et leur instanciation dans une fonctionnalité d'interface numérique. Pour finir, les auteurs discutent le paradoxe généré par la recherche d'universalité et d'empathie souhaitée par les designers et la question de l'accueil des émotions

disparates dans un service offert à des millions d'utilisateurs ; ainsi que la comparaison du design de ces fonctionnalités, et les possibles intentions de ses concepteurs, à l'usage observable qui en est fait par des usagers professionnels (community managers) et leurs publics.

Le deuxième article met en avant la question du design des plateformes, il est question de l'expérimentation d'un projet d'éducation au patrimoine pour l'indexation collaborative d'images stéréoscopiques numérisées sur un dispositif de médiation. L'article appréhende le design des plateformes en s'intéressant particulièrement aux publics visés. L'expérimentation de ce dispositif multi-acteurs (médiateurs culturels, enseignants, élèves, équipe du projet) a permis, par le biais d'une étude de terrain, de rendre compte de cette collaboration, et d'identifier les besoins de médiation et de médiatisation dans le but de faire évoluer le design du dispositif, pour favoriser le développement des connaissances autour d'un patrimoine culturel en facilitant l'accessibilité et les usages du dispositif par les jeunes.

Le troisième article discute une approche novatrice de l'orientation. Il est question de l'implémentation de la philosophie de l'orientation par les cairns dans un outil pédagogique appelé CAIRNS, dont la valeur ajoutée réside dans sa capacité d'aide, d'accompagnement et d'assistance à l'orientation. Il aborde les problématiques d'orientation rencontrées pendant la phase de design et présente les réponses numériques apportées, pour un accompagnement humain et une médiation accommodée par le numérique, qui forment la base de sa philosophie. Le jeu sérieux, les opérations de diagnostic ou de prise de décision, l'aide à la mobilité nationale et internationale et, enfin, l'accompagnement des transformations du marché de travail, sont des exemples d'usages envisagés par le projet CAIRNS.

Le dernier article s'intéresse à la notion d'autorité dans un contexte médiatique. Un travail d'analyse de la construction de l'autorité de l'amateur-professionnalisé est mené en deux temps : la détention d'un savoir et la capacité à communiquer ce savoir. L'article vise à cerner dans quelle mesure la posture d'amateur-professionnalisé, cultivée par certains individus visibles sur la scène médiatique, leur permet de développer une autorité auprès des publics ordinaires, amateurs et professionnels. Il est question de comprendre les enjeux, les mécanismes et les limites de la construction de cette autorité avec l'usage grandissant des dispositifs numériques et le constat du passage à grande échelle ainsi que la montée en visibilité de ce type d'amateurs, surtout dans leur dimension collective (réseaux, communautés, collaborations), qui est source d'inspiration et de convoitise par les acteurs professionnels des secteurs en question (mode et beauté).

Nous remercions chaleureusement le comité de rédaction et le comité de lecture pour leur travail rigoureux, et les auteurs pour leur contribution à la réflexion. Nous vous invitons à en juger par vous-même en découvrant les différentes communications qui sont regroupées au sein de ce numéro spécial de RIHM. Bonne lecture.

Nasreddine **BOUHAÏ**

## **Comité de lecture / Reviewing Committee**

**Esma AIMEUR**  
Université de Montréal

**Jacques DUCLOY**  
DRRT Lorraine

**Etienne CANDEL**  
Université de Lyon

**Pierre HUMBERT**  
Université de Lorraine

**Stéphane CHAUDIRON**  
Université de Lille-SHS

**Brigitte SIMONNOT**  
Université de Lorraine